

# STOP... IN THE NAME OF HOTEL

Amsterdam, 17 september 2009

## Hotel stopt.

In het creatief en zakelijk beste jaar uit hun geschiedenis besluiten Thijs Remie, Jay Sunsmith en Ferry van Zijderveld op het synergetische hoogtepunt te stoppen met het bedrijf waarin zij sinds 2000 samen compromisloos samenwerkten aan bezielde projecten en producten.

Waarom? Omdat we kritisch en eerlijk zijn naar organische en individuele ontwikkelingen binnen het bedrijf. Dat kan betekenen dat zich binnen een groep wensen en behoeften ontwikkelen die onvoldoende met elkaar te verenigen zijn om jezelf als groep te blijven overtreffen. Mensen hebben ruimte nodig om zich te ontwikkelen. Wij geven elkaar de ruimte die nodig is.

We hebben altijd onze idealen en principes gevolgd en dat zal in de toekomst niet minder zijn. Juist daarom is dit het beste moment om trots te zijn op wat we hebben bereikt en met een scherpere individuele focus ons eigen pad te gaan bewandelen. We zijn graag onze eigen grootste criticaster en daarmee ook onze criticasters voor. Nu is ons gezamenlijke hoogtepunt.

De naam Hotel zal niet langer worden gebruikt. Het is een naam geweest voor likeminds die gezamenlijke doelen nastreefde en hoge eisen aan elkaar stelden. Door derden is Hotel altijd door divers bekeken, ervaren en benaderd. Ontwerpers? Kunstenaars? Collectief? Reclame? Plek om te slapen? Wij hebben ons zelf nooit in een hokje kunnen en willen plaatsen om 'helder' of 'passend' te zijn naar buitenstaanders. Passie is niet te labelen in een enkel trefwoord.

Wij sluiten dit hoofdstuk af met het ontsluiten van ons archief op [www.hotelworldwide.com](http://www.hotelworldwide.com) en een expositie. Houd [hotelworldwide.com](http://hotelworldwide.com) en [@hotelworldwide](https://twitter.com/hotelworldwide) in de gaten voor details.

Wij danken u, jou en iedereen die ons de ruimte heeft gegeven om te kunnen denken, doen en laten volgens onze visie. Dank aan een ieder die met en voor ons heeft gewerkt. Dank voor de liefde en haat door de jaren heen. Wij werden er wijzer van.

**Thijs Remie** gaat zich verder toeleggen op innovaties in online user experience, beeldschermtypografie en information design.

E [post@thijsremie.nl](mailto:post@thijsremie.nl)

**Jay Sunsmith** gaat verder als professional outsider.\*

(\* Non conformistisch denker / Strategisch ontwerper / Inspirator, stimulator)

E [J@jaysunsmith.com](mailto:J@jaysunsmith.com)

**Ferry van Zijderveld** gaat zelfstandig verder als grafisch ontwerper en zet een nieuw bureau op onder de naam UNDOG.

E [ferry@undog.nl](mailto:ferry@undog.nl)

Feed The Future!

Thijs, Jay, Ferry